

**MEDICIÓN
DE HIDROCARBUROS**

VISION DEL NEGOCIO DEL PETROLEO



Disciplina: Distribución y Comercialización de Hidrocarburos	Especialidad: Comercialización de hidrocarburos	Competencia: Visión de negocios Análisis de negocios
Tipo de actividad: Curso	Duración : 40 horas	Nivel: Intermedio/Avanzado
Acto: Visión del negocio del petróleo		
Objetivo: El participante comprenderá el negocio petrolero con una visión amplia e integral, conocerá y visualizará el impacto de los aspectos económicos, financieros y políticos de la industria de los hidrocarburos.		
A quien va dirigido: Dirigido a Ingenieros, supervisores y directores de operadores petroleros		
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de los hidrocarburos • Reservas de hidrocarburos • Pronósticos de producción • Entorno económico y comercio internacional • Desarrollo de nuevas tecnológicas • Análisis de proyectos petroleros • Evaluación de proyectos petroleros • Optimización de proyectos petroleros • El contexto geopolítico • Seguridad energética • Estrategias y riesgo materia de hidrocarburos 		