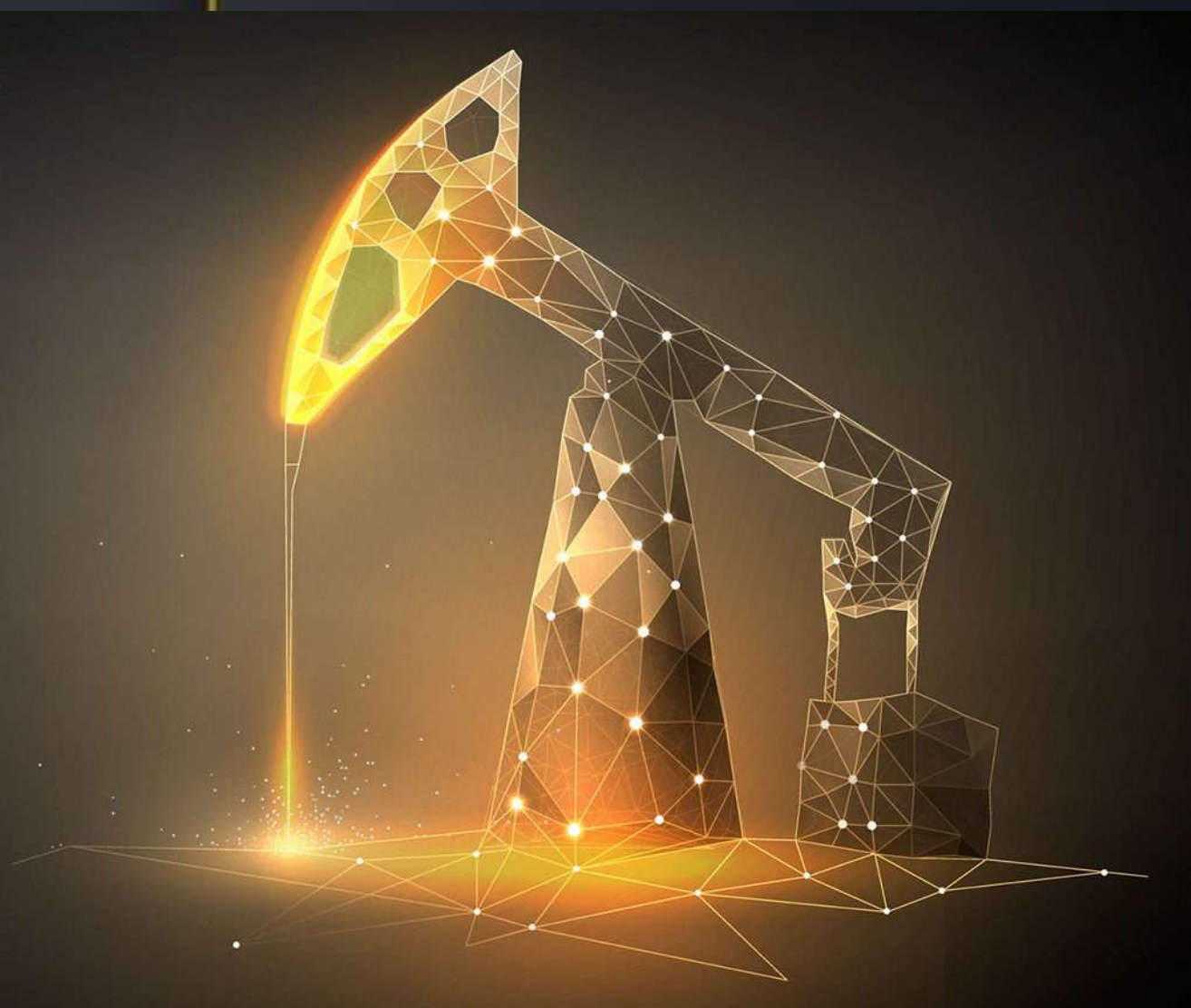


**PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE
HIDROCARBUROS**

**ESTRATEGIAS PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE GAS
NATURAL Y CONDENSADO**



Disciplina: Distribución y Comercialización de Hidrocarburos	Especialidad: Programación y distribución de hidrocarburos	Competencia: Estrategias para la comercialización de gas natural y condensado
Tipo de actividad: Curso	Duración : 40 horas	Nivel: Intermedio
Acto: Gestión de estrategias para la comercialización de gas natural y condensado		
Objetivo: El participante estará en capacidad de evaluar y optimizar las estrategias y modelos de negocio de logística y comercialización de gas natural y condensando		
A quien va dirigido: Dirigido a profesionales que se desempeñen en cargos directivos y posiciones de liderazgo del sector petrolero relacionadas con el transporte, la logística y la comercialización de hidrocarburos		
<ul style="list-style-type: none"> • La cadena de valor del gas natural • El gas como "commodity" • El mercado del gas natural Estructura y regulación del mercado de gas natural • Comercialización y mercadeo de hidrocarburos Clientes y contratos • Comercialización de gas natural • Gestión de riesgos y herramientas de análisis Transacciones de hidrocarburos 		